





Il nuovo marchio Tiger Depack è frutto di un attento studio delle caratteristiche del prodotto e dell'azienda che rappresenta.

Punto fondamentale rappresentato nel nostro marchio, e in tutte le sue letture, è il concetto di FORZA e TECNICA espressione sia del l'elemento intrinseco del prodotto sia come caratteristica del brand.

Graficamente possiamo parlare di un restyling del marchio. Uno sviluppo resosi necessario della maturazione del brand, dall'allargamento delle linee prodotto e dalla strutturazione in campo internazionale dell'Azienda.

Siamo partiti da un simbolo che racchiude in sé il concetto di forza, pur nella sua semplicità: l'artiglio della tigre.

Questo simbolo rappresenta, sia nella forma che nel significato, un insieme di elementi diversi che nel loro significato immediato riescono a rappresentare i concetti che il brand vuole esprimere.

Dal simbolo abbiamo ricavato un'immagine iconica grafica che si prefigge di rappresentare più concetti astratti:

1) L'elemento grafico è composto di 4 segni irregolari, paralleli e di lunghezze diverse.

I 4 segni sono inclinati da sinistra verso destra. Questa immagine rappresenta il graffio lasciato dalla "zampata" della tigre.

2) L'elemento grafico rappresenta l'effetto della "zampata" non la zampa stessa. E' un modo per evidenziare l'importanza del risultato.

3) La scelta del graffio ha un ulteriore significato nella tipologia di lavoro che svolgono le macchine Tiger Depack, che strappano le confezioni.

La forma dell'elemento iconografico richiama la stessa natura dell'attività svolta dalle macchine Tiger Depack, a colpo d'occhio possiamo capirne lo

scopo e come queste lo eseguono.

Nell'Insieme il logo si compone di 3 elementi distinti che lo compongono:

- 1. L'elemento Iconico (Pittogramma) che rappresenta il graffio della tigre
- 2. Il Logotipo (elemento grafico) che è il nome del brand
- 3. Il below the line

Questi 3 elementi sia nella versione a sviluppo verticale che in quella estesa sono perfettamente equilibrati l'uno con l'altro e ognuno specifica l'elemento precedente. Nell'insieme è un racconto completo dell'azienda.

Il Below the line entra a far parte integrante del marchio stesso: PACKAGING AND CONTENT RECOVERY SOLUTION

Non si tratta di uno slogan ma di una descrizione delle attività che si prefigge l'azienda che entrano a far parte del marchio stesso a rimarcarne l'importanza.

Infatti il font scelto per il below the line è lo stesso dell'elemento grafico del marchio ciò a significarne l'unità con il marchio stesso. Il font scelto è il GOOD TIMES che nelle sue forme tecniche ben rappresenta la tipologia dell'azienda.

Il font della comunicazione coordinata è Helvetika Neue in tutte le sue declinazioni preferendo comunque le versioni Lighi e Ultra leggero. Come secondo Font è stato proposto Baskerville.

Il logotipo è connesso indissolubilmente con l'elemento iconico, lo specifica e gli dà movimento, così si crea una struttura complessiva del marchio che sia nella versione verticale che in quella estesa risulta ben equilibrata. Il Below the line verrà apposto sotto al logo Tiger Depack in dimensioni specifiche. Verrà Utilizzato in tutte le dimensioni del marchio sia nella versione verticale che estesa.

Solo in caso di stampa inferiore ai 3 cm verrà rimosso per problemi di leggibilità.

Tutta la comunicazione coordinata ha uno stile classico e sobrio, che vuole mettere in evidenza il carattere istituzionale del logo e delle sue funzioni.

Il logo è stato affiancato e strutturato per essere utilizzato sia singolarmente che in realzione ad altri brand.

Nel caso di affiancamento con il logo della casa madre i rapporti di bilanciamento sono specificati.

Nella comunicazione coordinata il colore scelto dominante è il Blu che caratterizza sia il colore delle macchine Tiger Depack sia il colore ricorrente nel mondo tecnologico e del trattamento dei rifiuti.

Sono stati previsti inoltre 3 colori secondari da utilizzare in contrasto con i fondi dei supporti: Il Nero per tutte le attività tabellari, il Grigio medio e il verde Pantone 7719.

Abbiamo studiato, oltre alla classica comunicazione coordinata (carta intestata, buste, biglietti da visita, etc.), ulteriori possibilità di utilizzo.

In tutte le sue manifestazioni, il marchio risulta possedere una forte economicità in quanto monocromatico, caratteristica che favorisce le eventuali stampe su supporti cartacei, su tessuti, etc.

Mantiene infatti un'alta efficienza di leggibilità e funzionalità su tutti i supporti e in tutte le dimensioni.

La modernità di questo marchio consente di utilizzarlo come vero e proprio Brand per un merchandising tecnico.

Abbiamo così ideato elementi di abbigliamento che vogliano comunicare la stessa filosofia del marchio: forte tradizione legata ad una modernitá dei tagli e dei tessuti tecnici.

Abbiamo previsto una custodia per iPad per dimostrare come il marchio sia un Brand efficace di riconoscimento anche in accessori al passo con i tempi.

Il merchandising scelto è indirizzato sia all'esterno come elemento distintivo sia all'interno dell'azienda come elemento di coordinamento istituzionale.

Anche all'interno di cartelli pubblicitari, pagine web e cartelloni il marchio rimane leggibile ed efficace in qualsiasi dimensione. Abbiamo immaginato il marchio utilizzato a sormonto con alcune immagini delle macchine Tiger Depack e il risultato è efficace e permette un utilizzo semplice anche da parte dei dealer.







Il segno grafico qui presentato si compone di un logotipo riferito all'attività svolta dalla macchina e da un pittogramma che iconizza il concetto del de-imballaggio: un segno distintivo di forza che rappresenta sia l'animale che la tecnica utilizzata dalla macchina. A completamento della struttura il below the line che spiega ulteriormente l'utilizzo della macchina e i materiali maggiormente trattati



Below the line







Questo segno grafico vive in proporzione orizzontale. Il pittogramma é composto come segue: un quadrato che contiene il pittogramma sovrapposto centralmente al rettangolo che contiene il logotipo. Il below the line posto al piede è centrato rispetto al logotipo. Il font utilizzato per logotipo e below the line è GOOD TIME. Sia nella versio con il pittogramma in alto che nella versione con pittograma a sinistra il logo è inscrivibile in un rettangolo. Nella Costruzione orizzontale del logo il Pittogramma mantieme la sua rilevanza rispetto al logotipo con una dimensione maggiore del 30% in altezza.











Il colore principale del marchio Dolomiti/Unesco é il verde Pantone color Process Coated Paper P141-16 C che si é dimostrato altrettanto corposo nella sua leggibilità in altre tre colori secondari della stessa scala Pantone: color oro P16-12C, color arancio P31-6C e color bordeaux P61-16C

Definizione cromatica

- 1 Colore Pantone P 293 C / Cmyk 100 . 70 . 5 . 0 / Rgb R 57 . G 62 . B 128 / Web 393d80
- ² Colore Pantone P 7719 C / Cmyk 96 . 0 . 49 . 50 / Rgb R 0 . G 109 . B 104 / Web 0006D68
- ³ Colore **Pantone Cool Grey 9 C /** Cmyk **0 . 0 . 0 . 50 /** Rgb **R 150 . G 150 . B 150 /** Web **969696**
- 4 Colore Pantone Process Black C / Cmyk 0.0.0.100 / Rgb R 0.G 0.B 0 / Web 000000





Fondo Pantone Cool grey 1C Forma grafica Pantone 293 C



Fondo Pantone Black 6 C Forma grafica Pantone White



Fondo Pantone 293 C Forma grafica Pantone White



Fondo Pantone Cool Grey 10 C Forma grafica Pantone 293 C



Fondo Pantone Cool Grey 7C Forma grafica Pantone Balck 6 C In questa sezione si é dimostrata la capacità di lettura del marchio in diverse situazioni cromatiche. I valori riportati accanto a ogni proposta specificano sia il valore scelto per il fondo che per la forma grafica.



Baskerville font

Regolare

ABCDEFGHIJKLM NOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklm nopqrstuvwxyz

1234567890

Corsivo

ABCDEFGHIJKLM NOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklm nopqrstuvwyz 1234567890 Grassetto

ABCDEFGHIJKLM NOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklm nopqrstuvwxyz 1234567890 Grassetto corsivo

ABCDEFGHIJKLM NOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklm nopqrstuvwxyz 1234567890

Helvetica Neue font

Regolare

ABCDEFGHIJKLM NOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklm nopqrstuvwxyz 1234567890 Grassetto

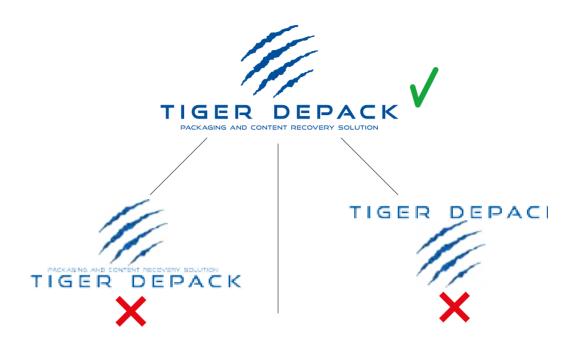
ABCDEFGHIJKLM NOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklm nopqrstuvwxyz 1234567890 Condensato grassetto

ABCDEFGHIJKLM NOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklm nopqrstuvwxyz 1234567890 Ultraleggero

ABCDEFGHUKLM NOPORSTUWXYZ abcdefghijklm noporstuwxyz 1234567890

I caratteri ritenuti più vicini al significato che questo marchio vuole esprimere sono due: il Baskerville e l' Helvetica Neue. Si è ritenuto opportuno adottare sia un carattere dai tratti morbidi ma di forte impatto come il Baskerville sia un carattere più deciso e compatto come Helvetica Neue.







Non é opportuno stravolgere il segno grafico distanziando gli elementi che lo compongono oppure eliminando parte di questi. Gli esempi riportati rendono in modo chiaro il danno che si

puo recare alla sua resa estetica.





PACKAGING AND CONTENT RECOVERY SOLUTION







Non é opportuno ridimensionare il segno grafico sotto la soglia dei 30 mm, questo al fine di preservare una buona leggibilità. Sotto questa soglia il segno grafico si "impasta" perdendo ogni senso distintivo. In caso di Utilizzo in dimensioni ridotte è sconsigliato l'inserimento del Below the line

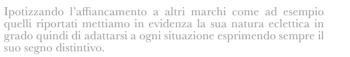


















Marchio Cesaro più grande del 10% centrato



Marchio Tiger Depack più grande del 10% rispetto al marchio Cesaro. Ridimensionamento in proporzione centrato orizzontalmente





Marchio Tiger Depack più grande del 10% rispetto al marchio Cesaro. Ridimensionamento in proporzione centrato orizzontalmente





Vengono presentati gli affiancamenti con il marchio Cesaro Mac Import. Sono state pensate due situazioni per entrambe gli affiancamenti ovvero, sia verticale che orizzontale. La distanza tra i due marchi é sempre la stessa mentre le dimensioni subiscono lievi mutamenti che garantiscono un buon equilibrio estetico come suggerito dalle linee guida di colore giallo.



















Carta intestata

30 mm



34 mm

50 mm

297 mm



20 mm

[13 mm] 230 mm

7 mm

110 mm



Busta

20 mm | 20 mm

20 mm

50 mm

20 mm



50 mm



Buste a sacco previsti in due formati $360 \times 260 = 330 \times 230 \text{ mm}$.

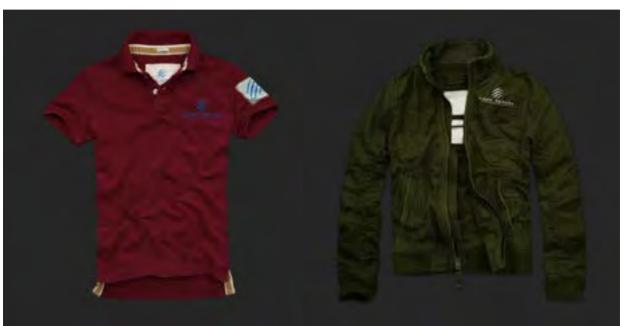








Giubbotto



Polo



Cappellino

Custodia i pad



Auto comunale



Manifesto





Home page



PACKAGING AND CONTENT RECOVERY SOLUTION

